



Pressemitteilung

12. Oktober 2004

Nielsen//NetRatings stellt die Top 280 deutschen Automobilwebsites vor

Nürnberg, 12. Oktober 2004: Nielsen//NetRatings, der führende Anbieter von Internetmarktforschung, hat heute den ersten Automotive Sector Spotlight Report herausgegeben, der die Top 280 Websites der Automobilindustrie in Deutschland aufzeigt. Dieser Report beschreibt den gesamten Online-Automobilsektor und zeigt, welche Automobilwebsites bei deutschen Internetnutzern am populärsten sind.

Die hier vorgestellten Zahlen von August 2004 zeigen, dass deutsche Konsumenten überwiegend Automobilwebsites aufsuchen, die den Kauf von Neu- und Gebrauchtwagen erleichtern. Auch die Websites der großen Automobilhersteller sind bei Internetnutzern beliebt.

Rang	Channel	Rang	Channel
1	mobile.de	16	KFZ-Auskunft.de
2	AutoScout24	17	ReifenDirekt
3	eBay Motors	18	Motor-Talk
4	ADAC	19	A.T.U Auto-Teile-Unger
5	Volkswagen	20	Toyota (Other)
6	Aral	21	Peugeot (Other)
7	Mercedes-Benz	22	auto motor und sport
8	BMW	23	Ford (Other)
9	Renault (Other)	24	SEAT auto emoción
10	T-Online Auto	25	Skoda Auto
11	Audi	26	autoboerse.de
12	Autobild.de	27	Yahoo! Autos
13	ABACHO Auto / Motor	28	D&W Repair
14	Opel (Other)	29	Louis
15	eurotaxGLASS's	30	DaimlerChrysler

Quelle: Nielsen//NetRatings, Automotive Sector Spotlight, Germany, August 2004

Der neue Automotive Sector Spotlight Report bietet sowohl einen umfassenden Überblick der Automobilwebsites als auch eine Einteilung in Untergruppen, wie Automobilinformationen, Hersteller oder Teile & Zubehör.

Diese Gruppierung ermöglicht den direkten Vergleich zu Mitbewerbern und der Automobilindustrie insgesamt. Zur Wettbewerbsanalyse stehen Key Performance Metrics, wie Marktanteil, verbrachte Zeit, angesehene Seiten und Rangfolge zur Verfügung. Demografische Informationen wie Alter, Geschlecht und Einkommensklasse sind ebenso enthalten.

Stefan Raum, Senior Director Sales & Marketing Central Europe von Nielsen//NetRatings, sagte: „Wir freuen uns mit 280 Automobilwebsites zum ersten Mal solch einen tiefen Einblick in diesen wachsenden Onlinebereich gewähren zu können. Es ist nun nicht mehr nur den größten Automobilwebsites möglich, ihren Internetauftritt mit anderen zu vergleichen und dadurch zu verbessern.“



Der erste Automotive Sector Spotlight Report ist jetzt erhältlich. Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an Stephan Achstetter, Client Service Manager:

sachstetter@intl.netratings.com, Telefon: +49 (0) 911 520 97-14

Nielsen//NetRatings MegaPanel®

Nielsen//NetRatings ist der führende Anbieter von Internetnutzungsdaten, Marktforschung und Analyse, der europäischen Internetfirmen Marktforschungsprodukte und –dienste zur Verfügung stellt, die seit 1999 alle Aspekte der Onlinewelt umfassen.

Seit 2002 hat Nielsen//NetRatings MegaPanels in drei europäischen Märkten – Deutschland, Grossbritannien und Frankreich. Die MegaPanels werden in der jeweiligen Landessprache rekrutiert, nach unseren Standardmethoden geführt und die Ergebnisse nach strikten Richtlinien ausgewertet. Nielsen//NetRatings benutzt als einzige Firma die NetView Konsumentenpanels, um die Qualität der großen Stichprobe des MegaPanels zu überprüfen. Damit ist sichergestellt, dass die Stichprobe akkurat, unverzerrt und eine solide Basis für Geschäftsentscheidungen ist. Die Unterschiede der beiden Panels sind für verschiedene Anwendungen wichtig: NetView wurde zur gezielten demografischen Erfassung für Medienplanung entwickelt. Das deutsche MegaPanel basiert auf 8.000 Haushalte und bietet nicht nur umfangreiche Marktinformationen, sondern dient auch Forschungsplattform für weiterführende Umfragen.

Über Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings ist der globale Standard für Internet-Nutzungsdaten und deren Analyse. Aktuelle und umfassende Daten und Analysen liefern zuverlässige Informationen zur allgemeinen Entwicklung des Internets, zum Nutzungsverhalten und den Markenpräferenzen der Surfer sowie zur Effizienz von Online-Werbung. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.nielsen-netratings.com.