



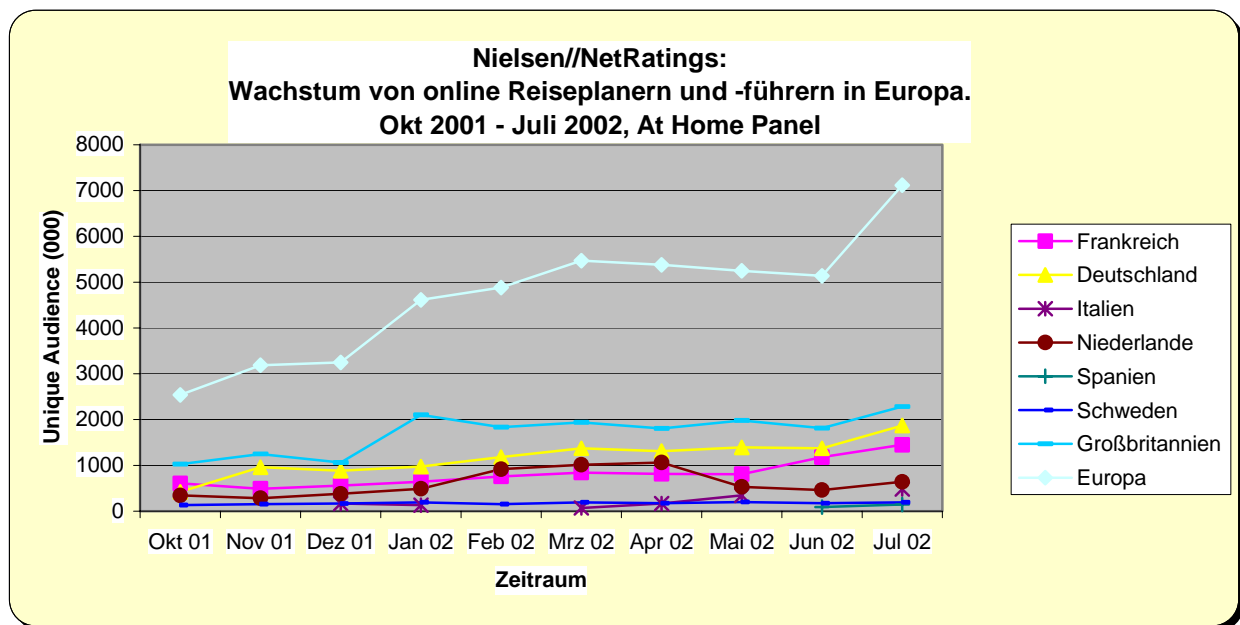
Kontakt: Stefan Raum, Nielsen//NetRatings  
Tel.: (0911) 520 97 16 - E-Mail: [Stefan.Raum@eRatings.com](mailto:Stefan.Raum@eRatings.com)

Benedikt Grundemann-Falkenberg, Nielsen//NetRatings  
Tel.: +44 1865 732 357 - E-Mail: [Benedikt.Grundemann@eRatings.com](mailto:Benedikt.Grundemann@eRatings.com)

## 7 Millionen Europäer planen ihre Reiseroute online

*falk.de, map24.com und stadtplan.net unter den beliebtesten Reiseseiten Deutschlands*

**Nürnberg – 25. September 2002** – Nach den neuesten Zahlen von Nielsen//NetRatings, dem globalen Standard in der elektronisch gemessenen Internetnutzung, erleben die online Routenplaner in Europa wie multimap.com und streetmap.co.uk in Großbritannien, mappy.com in Frankreich, map24.com in Deutschland und karthotellet.com in Schweden einen Besucheranstieg von fast 300% in den vergangenen 12 Monaten.



Quelle: Nielsen//NetRatings, 2002

Dies macht die online Routenplaner zu den am stärksten wachsenden Internet-Segmenten in Europa. 2,5 Millionen Einzelnutzer besuchten online Routenplaner im Oktober 2001, bis Juli 2002 stieg diese Zahl bis auf 7,1 Millionen, mit dem höchsten monatlichen Anstieg in den Sommermonaten Juni und Juli. In Frankreich und Großbritannien hat jeweils eine online Routenplaner Site die meisten Besucher unter den Websites der Kategorie ‚Reisen‘ (Travel). Mappy.com generierte in Frankreich 947.000, multimap.com in Großbritannien 1.441.000 Einzelbesucher. In Deutschland rangiert Falk.de mit 1.247.000 Besuchern unter den Reiseseiten auf Platz 2, map24.com mit 824.000 auf Rang 5.



## Nielsen//NetRatings: Top 10 Reiseseiten nach Besucherzahl, August 2002, At-Home & At-Work Panels.

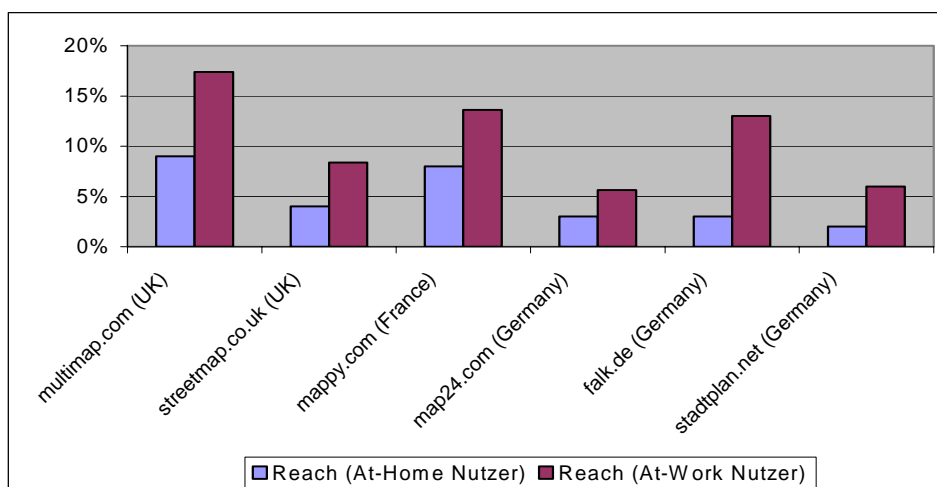
Rang	Domain	Besucherzahl (000)	Reichweite %	Verweildauer pro Person
	<b>All Travel</b>	8,525	34.69	00:09:19
1	bahn.de	3,162	12.87	00:16:42
<b>2</b>	<b>falk.de</b>	<b>1,247</b>	<b>5.07</b>	<b>00:08:49</b>
3	opodo.de	955	3.89	00:03:51
4	ltur.de	849	3.46	00:14:36
<b>5</b>	<b>map24.com</b>	<b>824</b>	<b>3.35</b>	<b>00:06:40</b>
6	lufthansa.com	777	3.16	00:22:58
<b>7</b>	<b>stadtplan.net</b>	<b>682</b>	<b>2.78</b>	<b>00:06:46</b>
8	buchungsmaschine.de	646	2.63	00:06:22
9	travelchannel.de	641	2.61	00:06:14
10	tui.de	552	2.25	00:25:03

Quelle: Nielsen//NetRatings, 2002

Unter den Top 3 online Routenplanern in Deutschland erreichte map24.com in den letzten 12 Monaten von zu Hause aus den höchsten Besucheranstieg von 322%, stadtplan.net generierte im August 2002 188% mehr Besucher als im August des Vorjahres. Der Marktführer falk.de erreichte hingegen nur einen Besucheranstieg von 39%.

Die Seiten zur online Routenplanung sind im speziellen beliebt bei den Surfern vom Arbeitsplatz aus: die Reichweite jeder dieser Seiten ist vom Arbeitsplatz aus fast doppelt so groß wie von zu Hause aus, was darauf schließen lässt, dass Nutzer vom Arbeitsplatz aus diese Seiten verwenden, um z.B. Kundenmeetings zu planen oder nach der Arbeit auszugehen.

## Nielsen//NetRatings: Nutzung von online Routenplanern – Vergleich Nutzung zu Hause/ Nutzung am Arbeitsplatz. August 2002 At-Home Panel, At-Work Panel.



Quelle: Nielsen//NetRatings, 2002



Laut Tom Ewing, European Internet Analyst bei Nielsen//NetRatings ist dies ein deutliches Beispiel dafür, dass das Internet im Leben der Nutzer als praktische Alternative zu den klassischen Methoden, in diesem Fall der Routenplanung, verwendet wird. Solche Services werden zwar für selbstverständlich gehalten, in diesen Seiten steckt heutzutage jedoch ein enormes Potential. Während derzeit die meisten dieser Seiten ihre Information kostenfrei zur Verfügung stellen besteht durchaus die Möglichkeit, zukünftig auch Erträge erwirtschaften zu können.

Online Routenplaner könnten mit Anbietern lokaler Informationen und mit der neuen Technologie des Global Positioning Systems (GPS) kombiniert werden und auf diese Weise tatsächlich die Vorgehensweise verändern, die wir nutzen um unser Privat- und Geschäftsleben zu organisieren. Gegenwärtig gibt es in jedem Markt zwei oder drei lokale Stadtplan- bzw. Landkartenseiten, einen europaweiten Marktführer gibt es bisher jedoch noch nicht. Aufgrund dieser Ausgangssituation hat dieses Segment durchaus die Möglichkeit zu einem „neuen Google“ zu werden.

**Nielsen//NetRatings wird am 3. Oktober einen Europäischen Analyst-Call (per Telefon) für Kunden, Presse und alle Interessierte über die Online-Reisebranche abhalten. Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an [lucy.green@eratings.com](mailto:lucy.green@eratings.com)**

**Bitte verweisen Sie bei Nutzung unserer Information auf Nielsen//NetRatings**

### **Über Nielsen//NetRatings**

Durch die strategische Allianz zwischen NetRatings (NASDAQ:NTRT), Nielsen Media Research und ACNielsen ist es mit dem Nielsen//NetRatings Service möglich, Daten in Echtzeit von Individuen mit Internet-Anschluss weltweit aufzuzeichnen. Nielsen//NetRatings verfügt über eine einzigartige Technologie, die es ermöglicht, sowohl die gesamte Internet-Nutzung als auch das Verhalten gegenüber Werbung zu messen und liefert somit die aktuellsten, genauesten und umfassendsten Internet-Marktforschungsdaten. Weitere Informationen finden Sie unter [www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com).